

QUBICA  AMF
MAKING BOWLING AMAZING

Welcome



Для чего мы собрались?
Попытаемся заглянуть в будущее боулинга...



QUBICA  AMF



Ключевая тема презентации:
QubicaAMF – движущая сила индустрии



QUBICAAMF

Что представляет из себя QubicaAMF, какая у нее история. Расскажем о нашем видении и планах на будущее



Мы поделимся с вами информацией...





Как совместно мы можем достичь успеха
нашего бизнеса и бизнеса наших Клиентов?






Также мы представим вам наш новый продукт:
Настоящая революция в индустрии боулинга!





Несколько фактов об индустрии...





БОУЛИНГ ВЫДЕРЖАЛ
ДЕСЯТКИ ЛЕТ КОНКУРЕНЦИИ
С ДРУГИМИ ВИДАМИ ДОСУГА
И ОТДЫХА

На протяжении нескольких десятилетий боулинг
выдержал конкуренцию в индустрии развлечений





Боулинг остается уникальным
и неповторимым развлечением



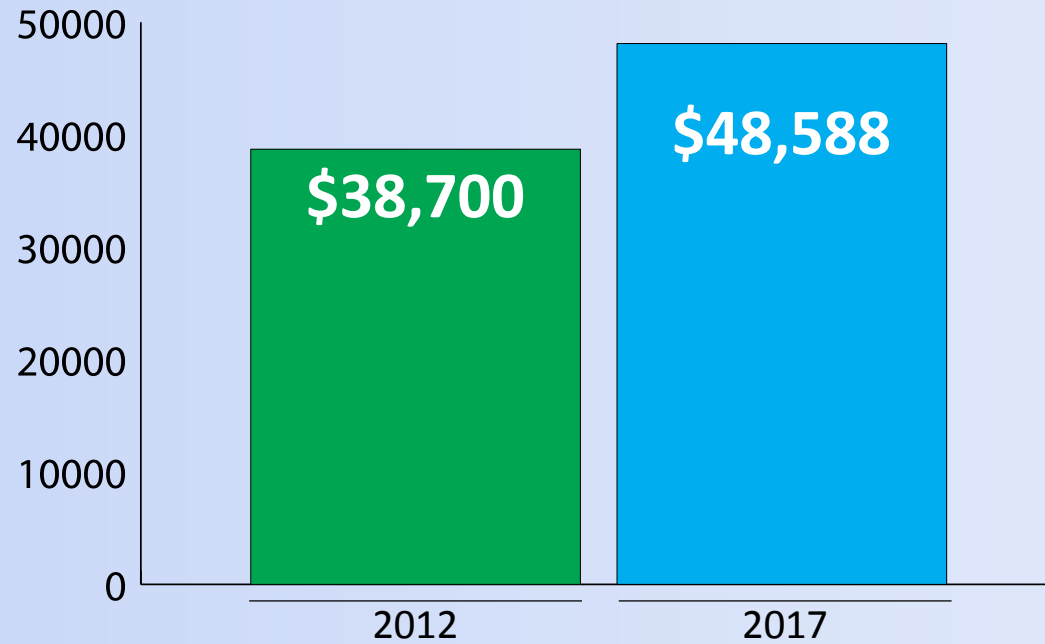


И сейчас боулинг сильнее, чем когда-либо,
а индустрия продолжает развиваться





4.7%
CAGR

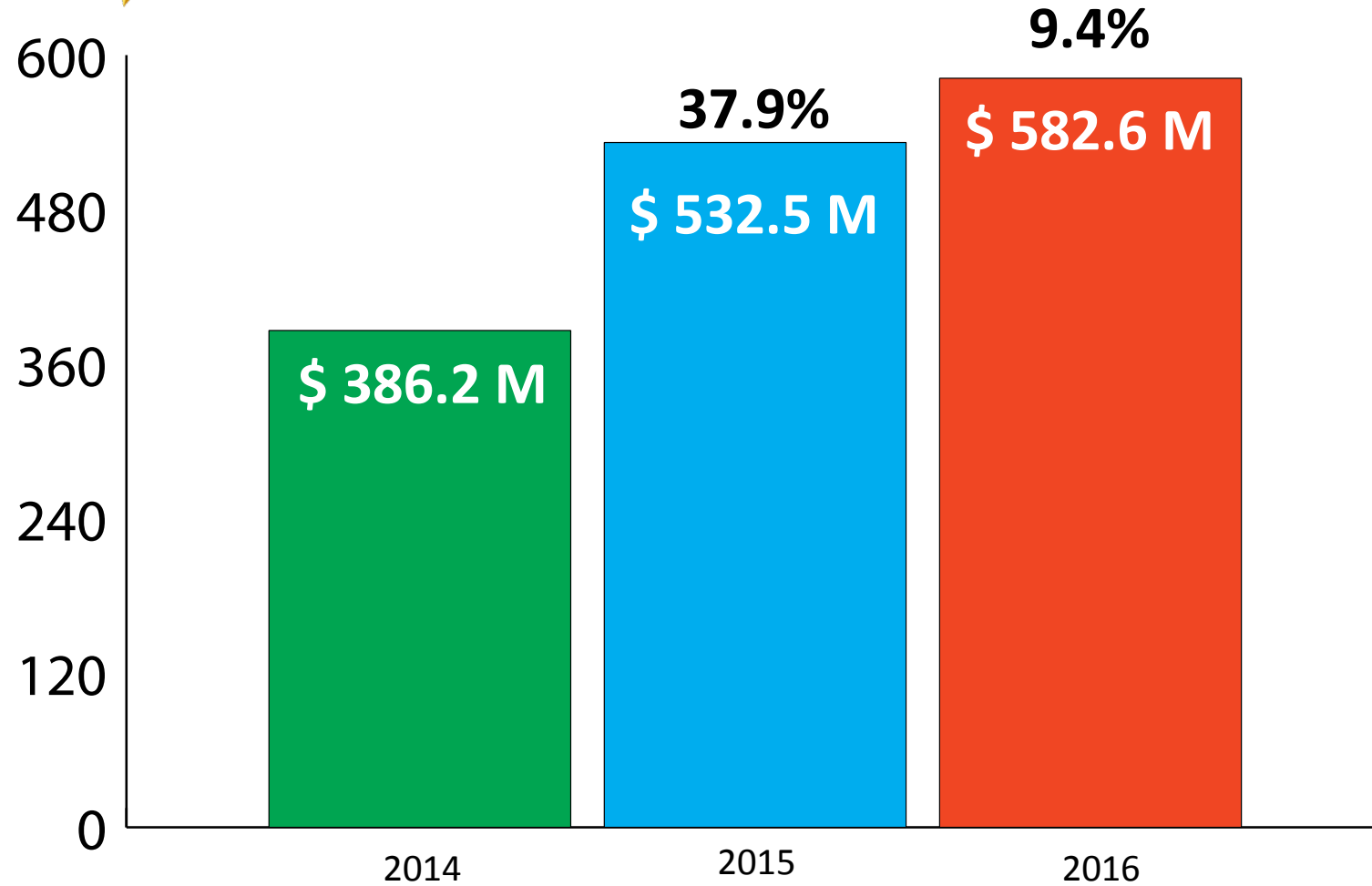


Выручка на дорожку для членов ВРАА,
2012-2017 годы





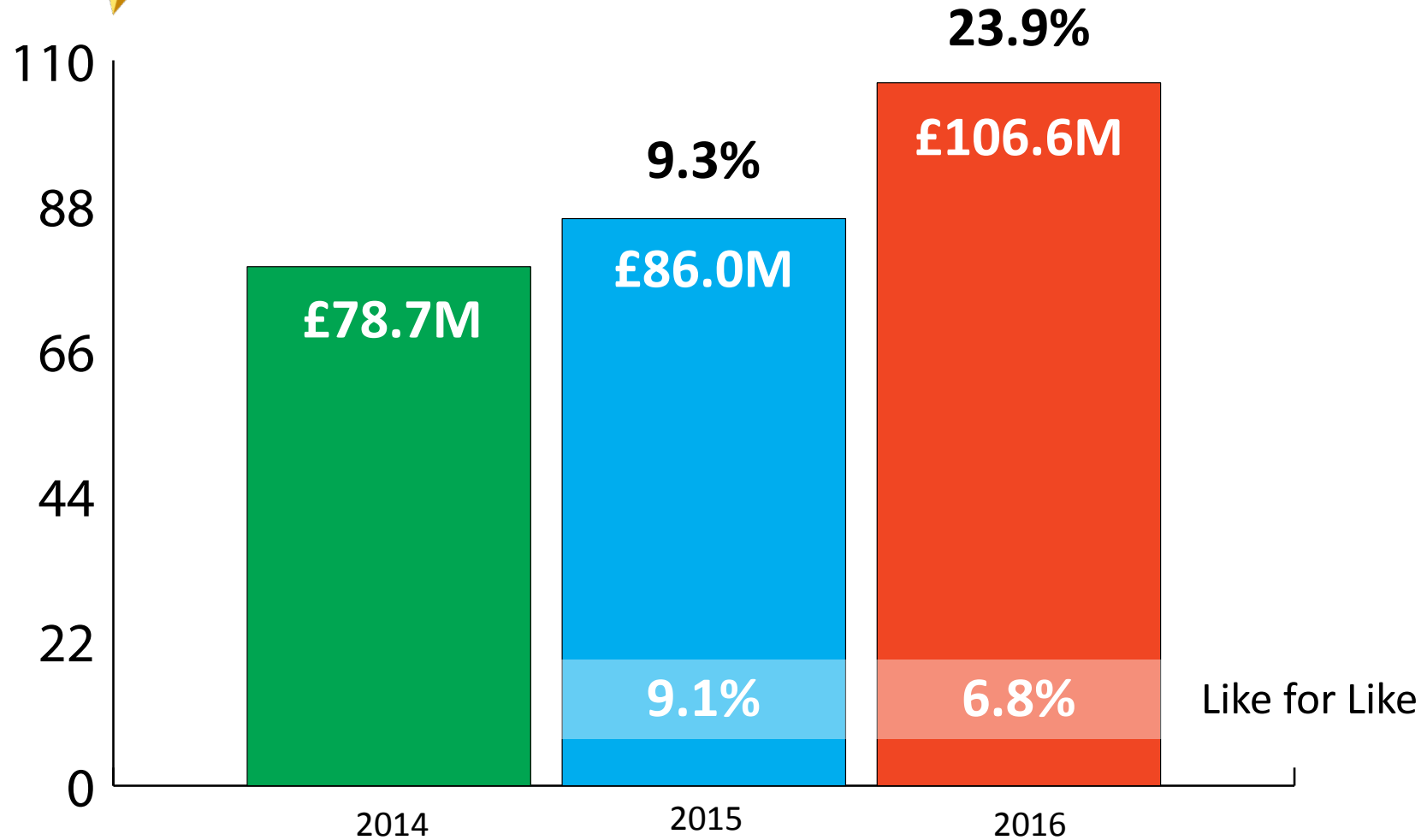
Крупнейшая сеть в мире



Hollywood Bowl



Крупнейшая сеть в Европе (UK)





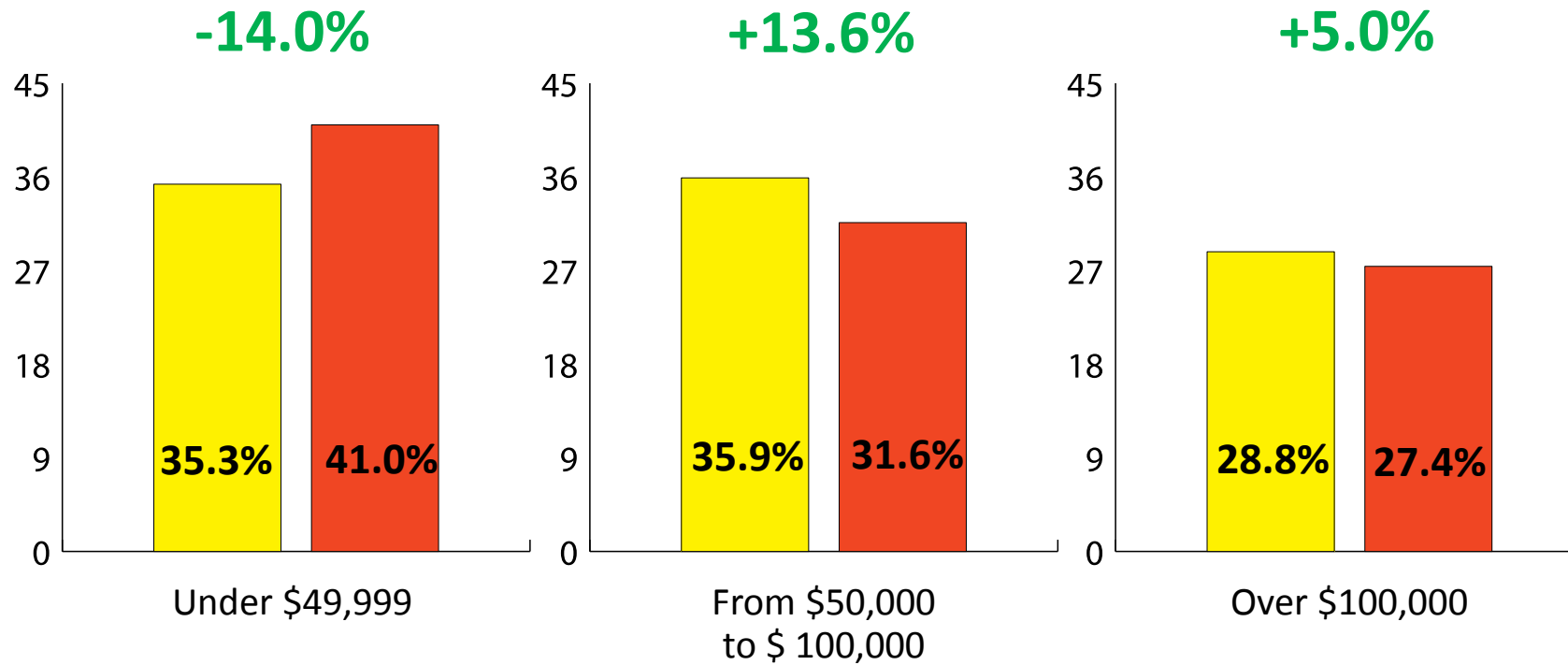
Тенденции в доходах потребителей





Доходы населения США в сравнении со всем населением



Уровень благосостояния нашего покупателя выше, чем остального населения



 % играющих в боулинг

 % населения США



Ожидается, что доход на душу населения в США
будет расти примерно на 1,8% в год
на протяжении следующих пяти лет:
2018-2022

Доход на душу населения растёт





В индустрии появляются новые инвесторы,
а существующие игроки расширяются и
модернизируются



QUBICA  AMF



Почему мы можем достичь успеха?



QUBICA  AMF



Потому что мы отличаемся
от всех остальных





Что нас отличает?



История

Наши ресурсы

Структура
собственности

Наше видение

Миссия и обещание



Что нас отличает?



Наша история

3 друга

\$40,000

Одна простая идея....



3+\$+1

FRIENDS

40,000

SIMPLE IDEA



Рождение компании Qubica,
Март 1993






Простая идея, которая появилась в 1993:
Боулинг – это не только спорт, но и развлечение



GAME	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOT.						
PETER	X	X	-	/	I	F											
	79	99			110		III										
GERRY	-	-	5	X	X	I	5	5	/	X	X	X					
	0	5	26	42	48	68					68						
ALISA	9	/	X	9	-	8	-	X	X	X	9	-	8	-			
	20	39	48	56	86	115	134	143	151								
RICH	9	-	5	3	9	-	8	I	I	5	X	X	X	X			
	9	17	26	35	41												
FRANK	I	5	-	4	8	-	8	-	9	-	9	-	9	-	6	3	X
	6	10	18	26	35	44	53	62									

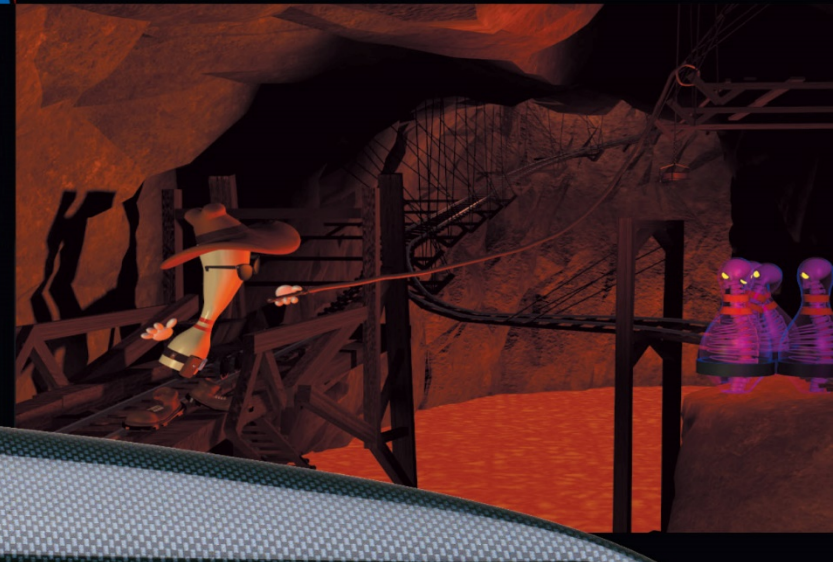
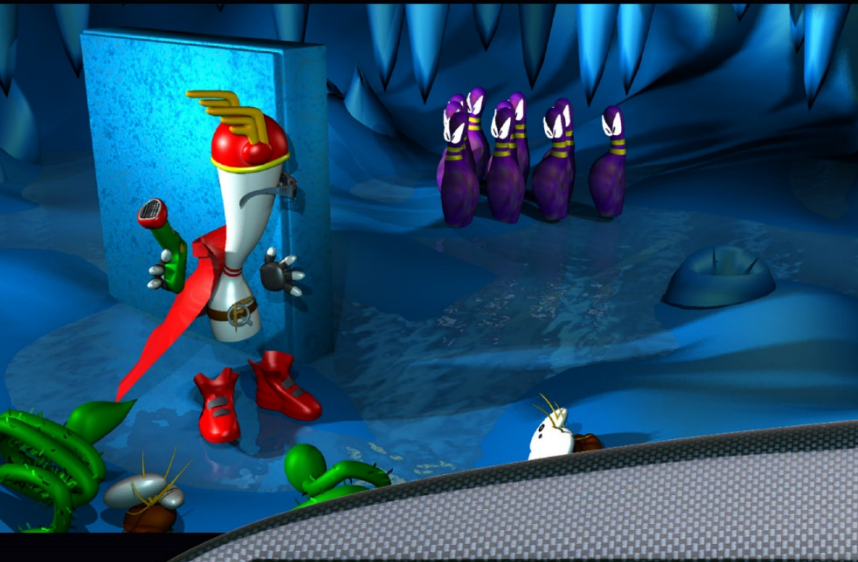

▶ PETER
15.53 m.p.h.




League help function

- **Line up** - Modify team line up
- **PaCer** - Insert/Remove a pacer
- **Team info** - Display team information
- **Modify** - Modify bowler name/Hdcp
- **Team Hdcp** - Modify team Handicap
- **Page I** - Go to page I league help

Select function by hot letter Page 2 of 2



В 90-е годы Qubica предложила свою инновационную систему подсчета очков





QUBICA REVENUE

1993	\$156,697	
1994	\$1,038,699	
1999	\$20,993,829	
2002	\$29,943,025	

QUBICA SCORING LANES INSTALLED

1993	44	
1994	508	
1999	14,160	
2002	26,685	

1993-2002

Спустя всего лишь десятилетие, Qubica стала самой быстрорастущей компанией в индустрии боулинга



QUBICA AMF IS BORN

A 50/50 MERGER WITH
AMF BOWLING PRODUCTS

QubicaAMF образовалась путем слияния компаний
Qubica и AMF

Выручка Qubica на тот момент составляла 1/3 от выручки AMF,
при этом прибыль была такой же

Акционеры Qubica и AMF поделили объединенную получили в
объединенной компании доли 50/50



Появление корпорации QubicaAMF

QUBICAAMF



Cerberus приобрел BowlmorAMF + 50% QubicaAMF
Qubica приобрела оставшиеся 50% компании

QubicaAMF становится на 100%
частной компанией



Pat Ciniello

Chairman & Proprietor

**Frank
Mascadri**

Proprietor

**Emanuele
Govoni**

President and CEO

Roberto Vaioli

Chief Product Architect

Luca Drusiani

Chief Operations Officer



Наши собственники сегодня входят в состав совета директоров и участвуют в развитии бизнеса



OUR MISSION

MAKING BOWLING AMAZING

Именно наша миссия определяет,
что мы делаем и куда идем

Making Bowling Amazing в центре всего того, что мы делаем. Наши специалисты сегодня регулярно работают над тем, чтобы создавать продукты, которые будут востребованы уже завтра.

Это не просто наша страсть. Это наше ВСЁ.

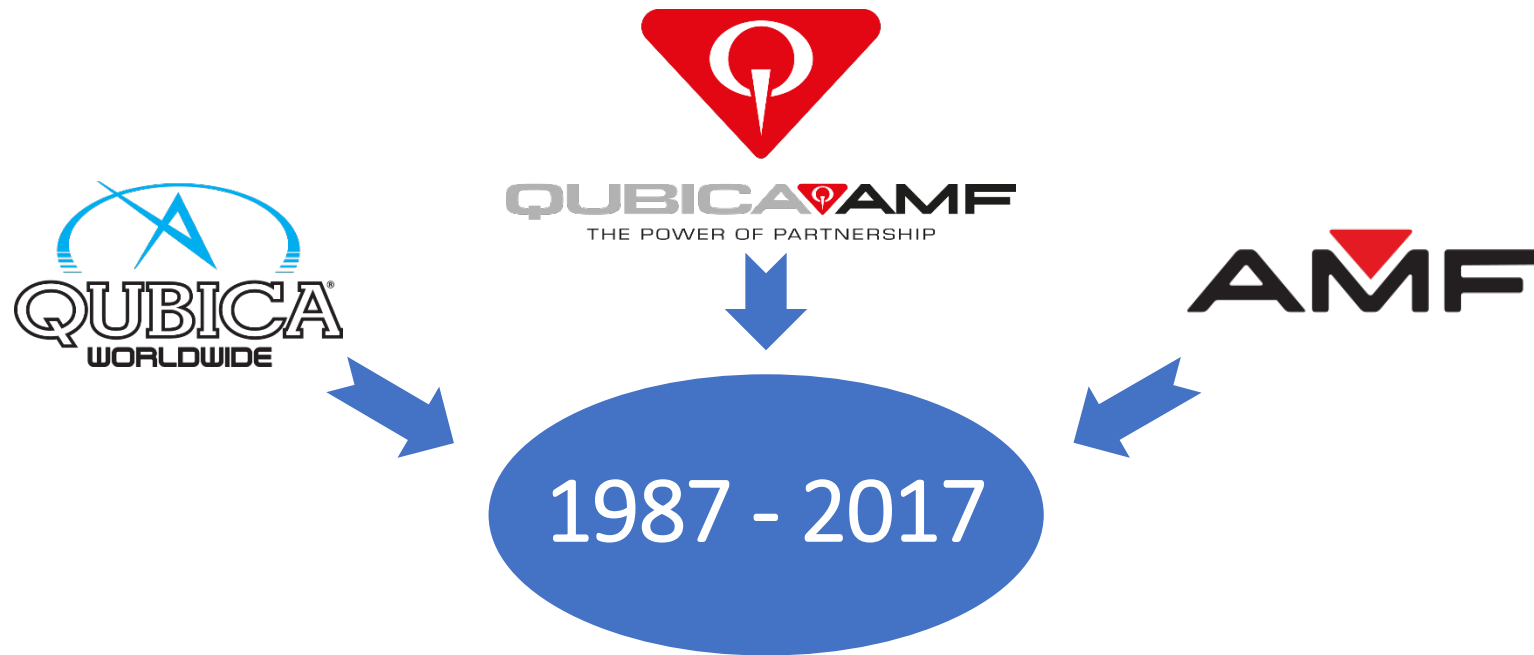


**MAKING
BOWLING
AMAZING**

OUR PROMISE

TO CREATE AMAZING NEW PRODUCTS
THAT DELIVER AN AMAZING, NEVER BEFORE SEEN,
CONSUMER EXPERIENCE AND ENSURE
OUR CUSTOMER'S LONG-TERM SUCCESS.

Мы создаем потрясающий боулинг путем предложения продуктов, которые работают идеально в единой экосистеме и максимально эффективно дополняют друг друга. Это – нескончаемый процесс, направленный на максимальное удовлетворение потребностей Клиента и создание дополнительных возможностей сделать свой бизнес еще успешнее.



OUR UNIQUE CAPABILITIES

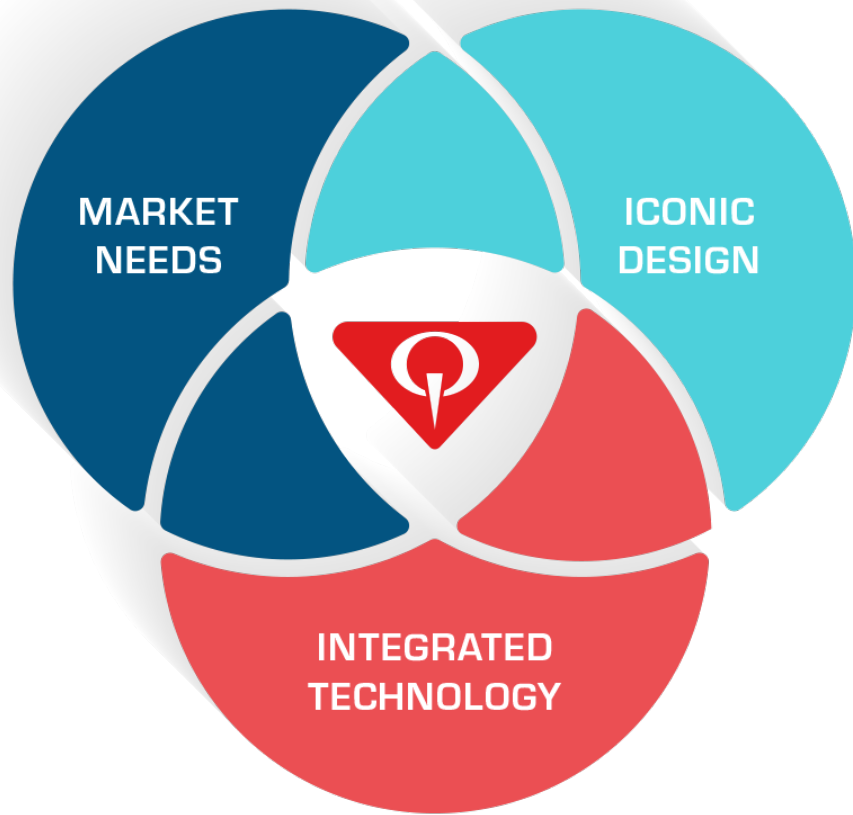
Наши уникальные возможности спустя 30 лет
совместной работы той же команды



OUR UNIQUE **CAPABILITIES**

TO CREATE MARKET-DRIVING PRODUCTS
UTILIZING A BLEND OF ICONIC DESIGN AND
INTEGRATED TECHNOLOGIES

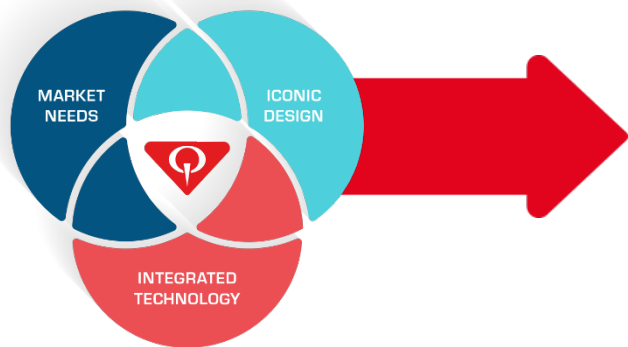
У нас есть уникальная возможность создавать продукты, которые являются двигателями индустрии. При создании продуктов будущего, мы ориентируемся на гармоничное сочетание дизайна, современных технологий и тех потребностей, которые есть у рынка.



Что нас отличает?



OUR UNIQUE CAPABILITIES



OUR VISION

Создавая свои собственные инновационные продукты, мы стремимся сделать боулинг еще более привлекательным для самого широкого населения



Наше видение



MAKING BOWLING AMAZING

TO UNLEASH THE FULL **POTENTIAL OF BOWLING**

“

We are convinced. Bowling has so much more potential to attract and entertain even more people, more often.

With our future products we will innovate more than ever before, to extend the bowling population, to reach the younger generations, to increase their spending and frequency of visits.

*We are on a mission to make the difference in bowling by **Making Bowling Amazing!***

To protect the future of our customers, our people and our families.



Emanuele Govoni

Co-Founder, President and CEO, QubicaAMF

QUBICAAMF
MAKING BOWLING **AMAZING**



QUBICA  AMF

Самая крупная компания
в индустрии боулинга



У нас есть ресурсы для того,
чтобы создавать преимущества



Самая большая выручка

Никаких планов о выходе из бизнеса или продажи компании

Самое большое количество сотрудников (580+)



Никаких задолженностей

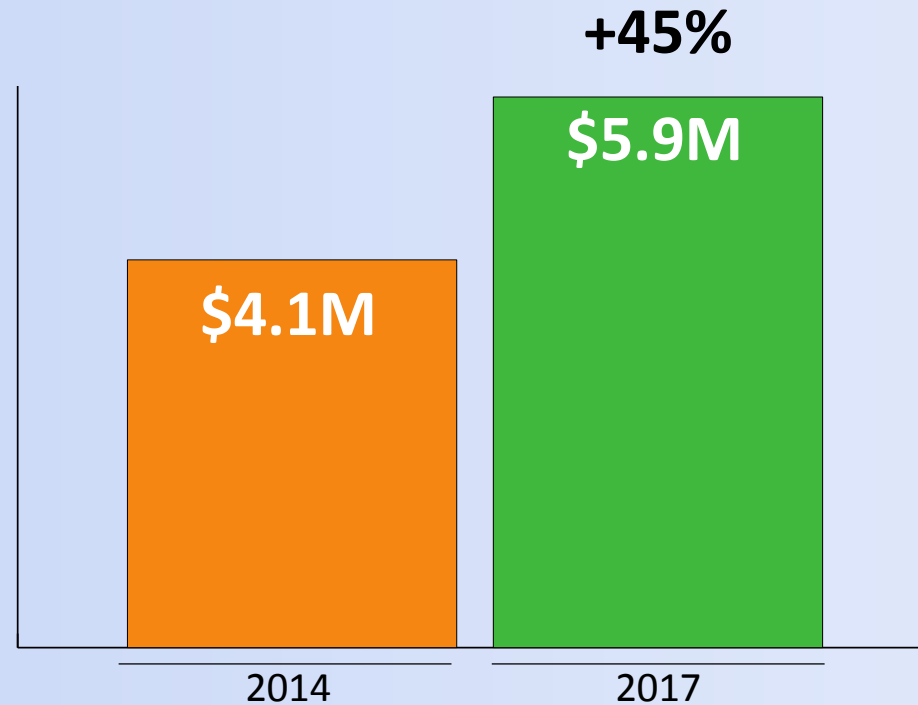
Крупнейшая R&D команда (50+)

У нас есть время,
чтобы создавать преимущества





После 100%-ного перехода
в собственность, инвестиции
в разработки выросли на 45%



Наши разработки, 2017





Инвестиции в разработки, 2012-2017





RICREATIVI
IMAGE FACTORY



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA
- EX LABORE FRUCTUS -



В области разработки новых продуктов наша команда активно сотрудничает с 6 high-tech компаниями и Ferrara University. Сотрудничество с партнерами направлено на ускорение работ по разработке (грамотная техническая экспертиза и узкие места)

Наши партнеры в области разработок





iconsulting



RICREATIVI
IMAGE FACTORY



Мы разрабатываем нашу собственную экосистему продуктов для центров



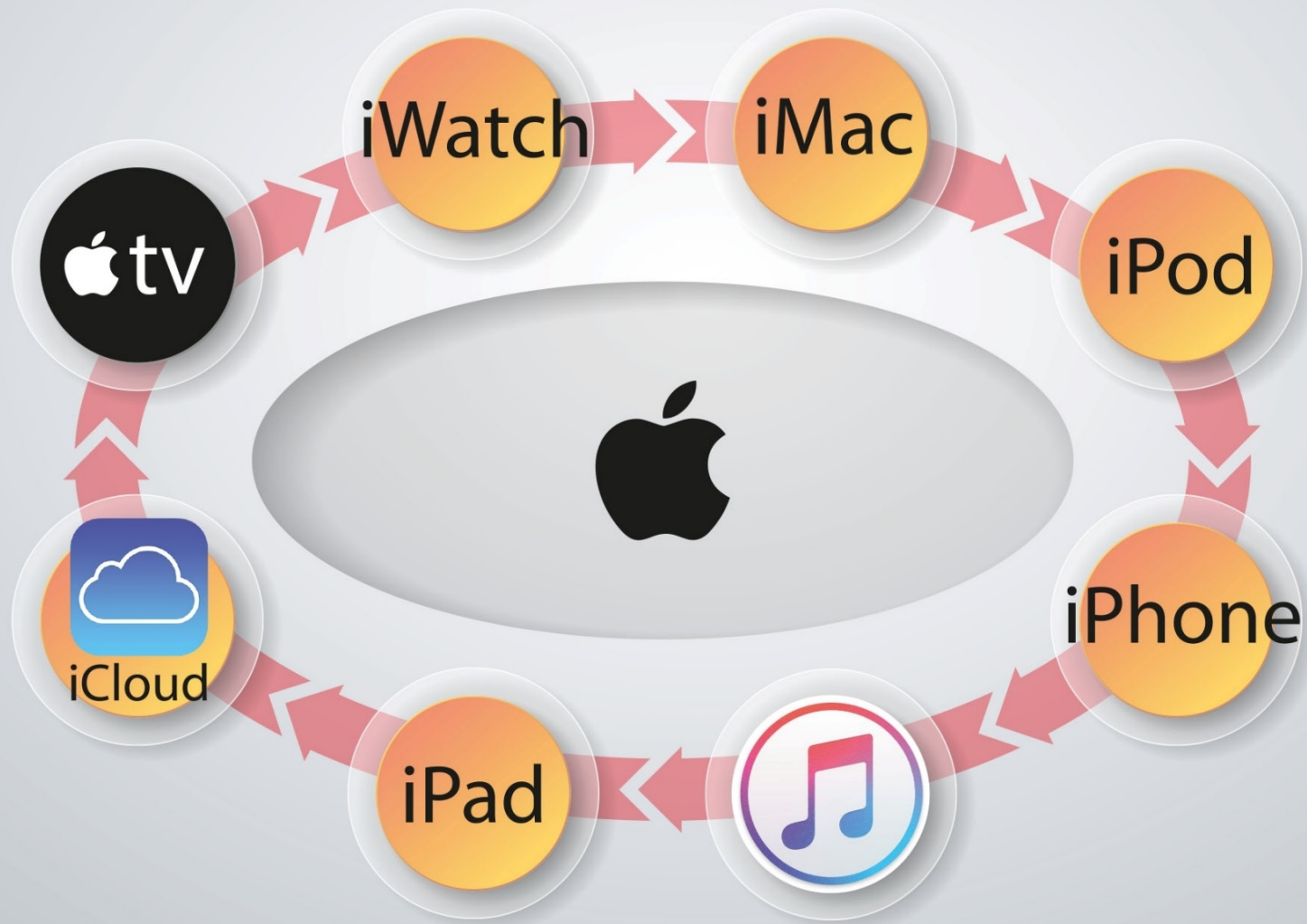
Определение ЭКОСИСТЕМЫ

Система взаимосвязанных
элементов, взаимодействующих
друг с другом как единое целое



Что это такое?



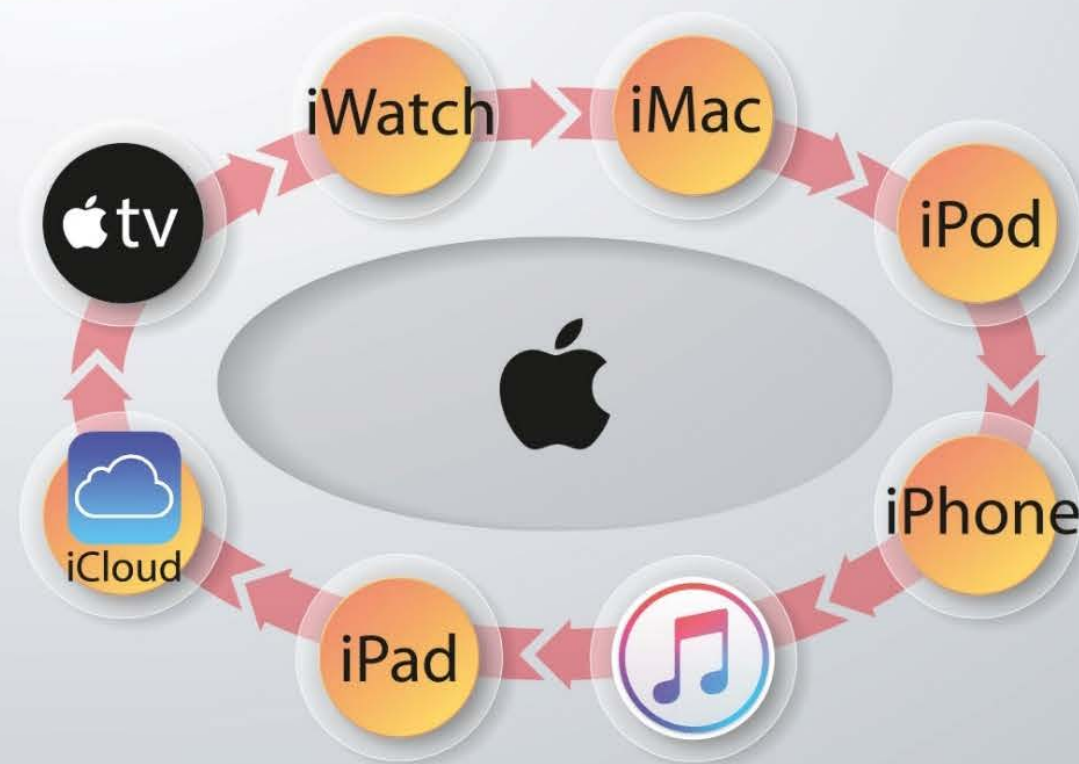


Экосистема APPLE



Ценность экосистемы Apple состоит в том, что каждый продукт вполне может работать сам по себе. Но при этом каждое новое дополнение эффективно вписывается в общую картину.

Чтобы раскрыть нашим Клиентам потенциал боулинга, мы уверены, что такая система необходима ему, в его центрах. Вот почему мы ее развиваем



Ценность экосистемы APPLE





Зачем создавать собственную экосистему?





Потому что потенциал огромен!

